

Marketing jurídico: conceptos básicos

El Plan de Marketing Estratégico (determinación de objetivos, plan de acción, el concepto de marca en los despachos, plan de comunicación, ...)

Desarrollo de las relaciones con clientes (estrategias de captación, fidelización, venta cruzada, ...)

MARKETING PARA ABOGADOS

El personal de apoyo como estrategia diferenciadora

El Marketing y los recursos humanos

IMPARTE: M&A Marketing para Abogados.

Paula Álvarez y Marisa Méndez (Socias-Directoradas)

DÍA: 15 DE MARZO (JUEVES)

HORA: 16,30 h.

DURACIÓN: 2 h. Aprox.

LUGAR: SALÓN DE ACTOS DEL COLEGIO DE ABOGADOS

ORGANIZA: AJA- Agrupación de Jóvenes Abogados Bizkaia

ENTRADA LIBRE

Marketing iuridikoa: oinarrizko kontzeptuak
Marketing Estrategikoko Egitaraua (helburuak finkatu,
egintzak, abokatu-bulegoetako “marka”,
komunikagarritasuna, ...)
Bezeroekiko harremanak zabaldu (lortu, mantendu,
elkarriko salmentak, ...)

MARKETING ABOKATUONTZAT

Laguntzaileak bereizketa moduan
Marketing eta Giza-baliabideak

PONENTEA: M&A Marketing para Abogados
Paula Alvarez eta Marisa Mendez (Sozio-Zuzendariak)
EGUNA: MARTXOAK 15 (OSTEGUNA)
ORDUA: 16,30
IRAUPENA: 2 ordu inguru
LEKUA: ABOKATUEN BAZKUNeko ARETO NAGUSIA
ANTOLAKETA: AJA-Bizkaiko Abokatu Gazteen Taldea

SARRERA DOHAINIK